



Mostra convegno dell'industria dell'acquacoltura sostenibile

Hotel Michelangelo, Milano, 19 febbraio 2013

[L'Evento](#)
[Il programma](#)
[Esporre](#)
[Visitare](#)
[Press](#)
[Contatti](#)

Main sponsor:



Con il patrocinio di:



Media partner:



Comunicato stampa 2013

AQUAMED 2013, UNA SECONDA EDIZIONE DI SUCCESSO

Comunicato 14/13

20/02/2013

La mostra-convegno si consolida quale appuntamento di riferimento, in Italia, per fare il punto della situazione sull'acquacoltura, un settore destinato ad acquisire nei prossimi anni un ruolo crescente grazie anche alla sua sempre maggiore sostenibilità ambientale.

AquaMed, l'evento italiano dell'industria dell'acquacoltura sostenibile giunto alla seconda edizione, che si è svolto martedì 19 febbraio 2013 all'Hotel Michelangelo di Milano, ha ottenuto un grande successo con la partecipazione di 252 operatori.

Le relazioni dei qualificati relatori hanno suscitato notevole interesse e messo in evidenza i vantaggi dell'acquacoltura, che si caratterizza per minore consumo energetico, prezzi più vantaggiosi rispetto alla pesca e per una crescente sostenibilità ambientale.

Anche quest'anno la manifestazione ha potuto contare sul patrocinio e sul coinvolgimento delle principali associazioni di settore quali **Api** (Associazione Piscicoltori Italiani), **Ama** (Associazione Mediterranea Acquacoltori), gli sponsor **Friend of the Sea** e i media partner **Eurofish International Organisation, Eurofishmarket e Largo Consumo**.

"L'acquacoltura offre un prodotto sicuro, economico e sostenibile. In Italia, però, il suo sviluppo è bloccato dall'eccesso di burocrazia, da leggi che esasperano la tutela del consumatore e sono fine a se stesse - ha dichiarato **Pier Antonio Salvador**, presidente di **Api** (Associazione Piscicoltori Italiani) - Bisogna, quindi, passare a una fase di razionalizzazione, di semplificazione normativa, che consenta la crescita di un comparto che deve diventare sempre più strategico. E vanno contrastati anche alcuni pregiudizi ingiustificati nei confronti del pesce d'allevamento, che è buono, controllato e accessibile per chi ha una capacità di spesa limitata. Mi auguro, quindi, che il convegno di oggi possa aver favorito una presa di coscienza da parte di chi può intervenire dal punto di vista legislativo e abbia contribuito a fornire una maggiore informazione sulle caratteristiche dell'acquacoltura".

"Siamo molto soddisfatti di questa seconda edizione di AquaMed, che si è confermata quale opportunità unica, nel nostro Paese, per discutere dello stato dell'arte dell'acquacoltura e appuntamento di riferimento per tutti gli operatori del settore - ha dichiarato **Marco Pinetti**, presidente di **Artenergy Publishing**, la società che ha organizzato l'evento - Come è emerso dalle relazioni, l'acquacoltura è l'attività zootecnica a più alta crescita negli ultimi trent'anni e in futuro svolgerà un ruolo sempre più importante anche per il suo basso impatto ambientale".

L'appuntamento con la prossima edizione di AquaMed è a **febbraio 2014**.

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo **www.aquamed.pro**.

Ufficio Stampa: Davide Grassi - Tel. 02.66306866 - Fax 02. 66305510, e-mail: press@zeroemission.eu

Artenergy Publishing Srl - [Informazioni legali](#) | [Contatti](#) | Partita IVA: IT 04012570968

Sede legale: Via Podgora, 10 - Milano | Ufficio del registro delle imprese di Milano, REA: MI-1719270 | Capitale sociale: € 100.000 i.v.