



la Repubblica BOLOGNA.it

Mercoledì 22 Maggio 2013 - Aggiornato Alle 13.37

Cerca: Archivio [La Repubblica dal 1984] Cerca
Cerca: Cerca nel Web con Google Cerca

- Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Ristoranti Aste-Appalti Lavoro Motori Negozi Cambia Edizioni



CREARE LAVORO SVILUPPARE EQUITÀ' MENO RIGORE, PIÙ COESIONE PER IL RILANCIO DEL PAESE

Sei in: [Repubblica Bologna](#) / [Cronaca](#) / [Bologna, ecco la prima la web-tv che ...](#)

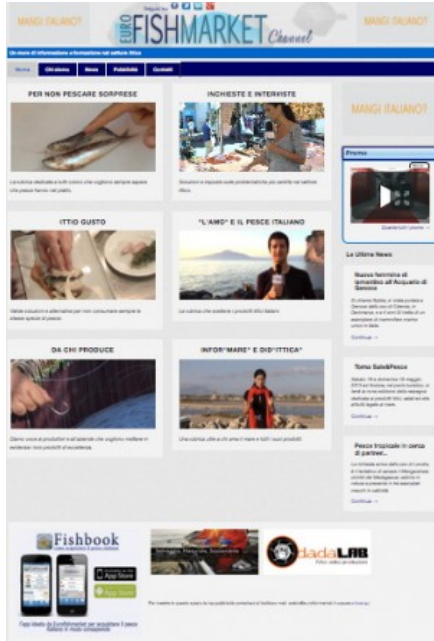
Stampa Mail Condividi

0 Tweet 2 Consiglia 13

Bologna, ecco la prima la web-tv che aiuta a non "pescare" sorprese

Nasce Eurofishmarket Channel, il primo canale dedicato al settore ittico che aiuta a riconoscere le frodi in peschiera, educando al consumo consapevole del pesce. Il direttore, Valentina Tepedino: "Prima esigenza: informare il consumatore"

Lo leggo dopo



BOLOGNA - Che differenza c'è tra il nasello e il merluzzo, tra un'acciuga e una sardina, tra un'orata pescata e una d'allevamento? Come possiamo distinguere un pesce che viene dal Mediterraneo da uno pescato nel Pacifico, o capire se le vongole che acquistiamo dal pescivendolo sono fresche? A questi e a tanti altri interrogativi risponde Eurofishmarket Channel, la prima web tv di informazione e comunicazione dedicata al settore ittico nata a Bologna dalla collaborazione tra Eurofishmarket, l'azienda leader nella valorizzazione e promozione dei prodotti ittici, e la casa di produzione foto video Dadalab.

"Eurofishmarket Channel nasce prima di tutto dall'esigenza di informare il consumatore per una spesa consapevole dei prodotti ittici - spiega il medico veterinario direttore di Eurofishmarket Valentina Tepedino -. Solo in Italia vengono commercializzati ogni giorno oltre mille specie ittiche ed il consumatore ne conosce sì è no una dozzina, bisogna quindi dargli gli strumenti utili per comprendere la freschezza del pesce per esempio, un banco ed una etichettatura a norma e tanti altri aspetti che la web tv affronta attraverso i suoi video".

TAG
pe bo I tuoi argomenti Consigliati per te Repubblica Blu

Eurofishmarket Channel conta infatti diverse rubriche; pescivendolo, una due interviste e due interviste, un'area dedicata alle ricette e una volta a conoscere e valorizzare

il prodotto ittico italiano, una risorsa di cui il nostro Paese è ricco ma rispetto alla quale è ancora molto poco informato.

"Oltre ad una delle rubriche della web tv "L'amo il pesce italiano" - conclude la Tepedino- è anche un progetto nato per sostenere la pesca e i pescatori italiani che stanno vivendo un momento di grande crisi. Eurofishmarket Channel e L' Amo italiano sono progetti utili a informare operatori e consumatori a una pesca e a un consumo consapevoli, e a valorizzare e promuovere specie ittiche di grande qualità e alternative alle solite".



(21 maggio 2013)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

25 maggio 02 giugno 2013
5ª EDIZIONE BOLOGNA E ALTRE CITTÀ DELL'EMILIA-ROMAGNA
IT.A.C.A.
FESTIVAL DEL TURISMO RESPONSABILE
www.festivalitaca.net
Nove giorni di eventi per riflettere sui diritti e rovesci del viaggio, vicino e lontano da casa

SFOGLIA IN DIGITALE GRATIS 1 MESE
La Repubblica SU PC TABLET E SMARTPHONE

Qualità dell'aria nel comune di BOLOGNA
Previsioni meteo nel comune di BOLOGNA
Crevalcore un anno dopo
Luoghi d'incontro

La Bellezza della Solidarietà
Aifo e Meditteranea ti invitano a visitare la Mostra fotografica "La bellezza della solidarietà", testimonianza degli aiuti umanitari in Mozambico.
Accedi

RIORDINO FUSIONE di COMUNI TERRITORIALE
Regione Emilia-Romagna
Assemblea Legislativa

PISCINE SOGESE
Il tuo mare a km zero!
Questo sì che è polleggio!
WWW.SOGESE.COM