

In evidenza — 5 marzo 2014 12:11

## Pesci, solo 3 su 10 sono italiani

Posted by [admin](#)

“In pescheria e sulle tavole solo tre piatti su dieci sono pesci italiani”, ha spiegato il direttore di Eurofishmarket, Valentina Tepedino, a Cesena in occasione della presentazione del progetto [L'Amo](#) in un incontro con l'Organizzazione dei Produttori di Cesenatico. Secondo un'indagine della Camera di Commercio di Milano, l'Italia importa, infatti, quattro volte tanto pesce quanto esporta: a fronte di 963 milioni di import sono 206 milioni le esportazioni di pesce. La maggior parte di quelli consumati sulle tavole degli italiani proviene da Grecia, Spagna e Francia per oltre 150 milioni di euro, rileva una elaborazione Eurofishmarket su dati Istat 2008, 2009 e 2010. In Italia il consumo di prodotti ittici si attesta intorno ai 22 chili pro capite/anno. Il Sud consuma il doppio del Nord.



La segmentazione degli acquisti-consumi, secondo una elaborazione Eurofishmarket su dati Ismea, vede prevalere i pesci-crostei e molluschi freschi (64,5%), seguiti da congelati-surgelati (29,2%). La produzione nazionale dopo un forte calo negli anni dal 2003 al 2008 si stabilizza grazie a un sensibile incremento dell'acquacoltura che è passata da 190 mila tonnellate nel 2003 a circa 250 mila tonnellate nel 2011 compensando così il forte calo del prodotto pescato. I pescatori, per promuovere tutte le attività previste dal progetto L'Amo, e fornire informazioni al consumatore diventeranno le “sentinelle del mare”.



L'Amo, in collaborazione con Movimento di difesa del cittadino, Legambiente, e SIVeMeP: Società Italiana di Medicina Italiana Preventiva Società scientifica con 5 mila veterinari pubblici, “sta contribuendo a creare la prima rete utile a valorizzare il settore dei prodotti ittici italiani al fine di preservarne l'esistenza e restituire la giusta dignità”, ha annunciato Tepedino. Tra le attività dell'Amo, anche una sorta di gruppi d'acquisto tra ristoratori e una selezione sul territorio nazionale delle principali catene della Grande Distribuzione (Gdo) e della Distribuzione Organizzata (Do) che presenteranno a banco il prodotto ittico italiano a seconda della stagionalità e della disponibilità. Per i consumatori invece l'aiuto nella scelta arriva dalla App:Fishbook (Personal Fish Shopper) è un'applicazione ideata da Eurofishmarket per acquistare il pesce commercializzato in Italia in modo consapevole: contiene info e foto su oltre 100 specie tra pesci, crostacei e molluschi presenti sul mercato italiano.

### Articoli della stessa categoria:

[Parma in festa per il prosciutto](#)

[Kellerei Terlan, cantina dell'anno](#)

[A scuola di caffè](#)

[Il gelato gioiello della Costa Smeralda](#)

Tags: [allevamento](#) [allevatori](#) [amo](#) [chef](#) [italia](#) [italiano](#) [pesca](#) [pescato](#) [pesce](#)