

# la GUIDA radio TV diventa... SOCIAL

## SCONOSCIUTI

la nostra personale ricerca della felicità

Messi da parte i panni del dottor. Martini della popolare fiction di Rai1 'Un medico in famiglia', Giulio Scarpati debutta su Rai3 come conduttore. È la voce narrante della trasmissione "Sconosciuti Collection", una sorta di best of del programma che ha raccontato storie di personale ricerca della felicità. L'attore ha rivelato di essere un grande fan della trasmissione e di aver accettato questo ruolo inedito a conclusione del libro sulla malattia della madre, scomparsa di recente: "Mi ha reso più sensibile, mi ha messo in contatto con tante persone che mi hanno scritto e mi parlano delle proprie esperienze: ascoltare gli altri mi interessa. Sconosciuti si basa sullo stesso principio: racconta le vite degli altri, che sono sempre piene di sorprese". La sua è una voce calda, che trasmette emozione, mentre introduce le vite semplici e allo stesso tempo "grandi" degli italiani. Si dice orgoglioso di raccontare un'Italia pronta a rialzare la china, a scovare nelle storie della gente tratti comuni e pensare che la felicità è possibile anche quando si parte da una situazione di grande disagio. Sarà riuscito a fare breccia anche sui social network? Cosa pensano i fan sul web?

"bella la puntata di @Sconosciuti su Rai3 dedicata alla coppia omosessuale. Piano piano nella Tv vedo cadere sempre più tabù", quello che mi colpisce in Sconosciuti è la totale assenza di narcisismo", "troppo belle anche le storie di lunedì prossimo!", da guardare", "in effetti, la storia è fatta da eventi straordinari e famosi, ma anche e, soprattutto, dal quotidiano di sconosciuti", "sempre belle le storie degli sconosciuti: piccole storie di vita quotidiana, dove la felicità si trova dietro l'angolo. Basta saper cercare", "uno programma ben fatto! Sarò presente sicuramente!", "una gran bella televisione, specchio di un paese migliore di quel che appare", "mi fa molto piacere che ricominci questa trasmissione, raccontata da veri protagonisti in mondo semplice, umanamente intenso proprio perché vissuto da loro!", "un solo rammarico: non averla visto. Ora non perderò una puntata", "uno dei programmi più belli della tv", "nel desolante panorama televisivo estivo, questo appuntamento è un raggio di sole luminoso!", "avevamo bisogno di buone notizie", "evviva. Le fiabe continuano", "sana televisione!", "fantastico come sempre. Il programma più bello degli ultimi anni!". Che siano repliche o puntate nuove, dunque, al pubblico, anche quello

impegnato a cinguettare, poco importa. La prima serata è stata apprezzata e l'incoraggiamento si fa sentire: "splendido programma. In prima serata sempre! Ve lo meritate", "finalmente un trasmissione positiva che fa calore e fa star bene. Dovrebbero essere tutte così, continuate, vi prego", "interessante l'idea di mettere insieme le vecchie storie. Mi auguro di rivedere al più presto la puntata dove si racconta la storia della mia famiglia", "strepitosi, continuate così", "interessante come la vita, come tutte le cose VERE!", veramente piacevole e commovente!", è stato emozionante! Un bel regalo per l'estate...vi seguirò anche in vacanza!", programma che fa riflettere. E la prima volta che lo seguo e sono rimasta con un senso di speranza ma anche con un po' di amaro in bocca. Complimenti!", è bello rivedere le vostre/nostre storie anche se sconosciute. Fa bene al cuore provare sentimenti ed emozioni positivi", "Cari sconosciuti il mio non è commento, ma complimento. Una trasmissione semplice, raccontata da veri protagonisti in mondo semplice e umanamente intenso, proprio perché vissuto da loro, in prima persona...". E su Giulio Scarpati conduttore televisivo? "Io sono fan!!! Il valore aggiunto: la narrazione del bravo Scarpati", "stiamo cenando con degli SconosciutiRai3. Serata bellissima! Grazie a Rai3 e bravissimo Giulio Scarpati", "pronti a emozionarci con Giulio Scarpati", "#GiulioScarpati è bravissimo!", "le storie di @SconosciutiRai3 con Giulio Scarpati sono ancora meglio".



Al via il nuovo ciclo estivo di "SuperQuark", ideato e condotto da Piero Angela, con nuovi servizi di scienza, tecnologia e documentari naturalistici. Vediamo allora se la popolarità è confermata anche sulle piazze virtuali: "Piero Angela, credo di avervi sempre amato", "tra 50 anni, a Superquark, faranno un intero speciale su Piero Angela e sarà ancora una volta lui a presentarlo", "Piero Angela è davvero il miglior divulgatore scientifico di sempre!", "caro Piero Angela, se tu non hai bevuto (vino) perché fa male, cosa te sei magnato per 86 anni per ragionare così ed essere così lucido?", "#SuperQuark contro #tentationisland: cultura e curiosità contro idiozia e banalità. Grazie Piero Angela per essere tornato", "a Rai1 #Superquark a Canale5 #temptationisland: tutta l'involutione della specie in un palinsesto", "finalmente è tornato Superquark! L'appuntamento settimanale dell'estate che preferisco", "stasera tutti davanti alla TV", "stasera torna lo show in TV, pop-com e #superquark, scienza e cultura tornano di moda", "il ritorno di Pierone", "ve lo consiglio vivamente", "dal 3 luglio #superquark! L'estate ha un senso!", "torna Superquark... ma Piero Angela li ha superati i 2000 anni!", "il ritorno di Superquark su Rai1. Finalmente il vero Servizio Pubblico!".



Dal "Decanter" al "Pesce", dalla radio alla tv, Nicola Prudente, in arte Tinto, è salpato per il mare alla scoperta delle coste italiane più pesose. Mare e libertà, pesci e pescatori raccontati in dieci puntate realizzate in collaborazione con il ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. Questo il tweet prima dell'inizio del programma: "tutti i consigli per chi non sa che pesci prendere... dal mare alla padella! Salite a bordo con noi!". Vediamo qualche commento "social": "bravissimo, un pesce di nome Tinto è veramente interessante!", "ja ja, mola la foto! Suerte con el programa! Un abrazo a todos!", "da guardare assolutamente", "bravi e molto simpatici Tinto e Valentina. Mi è piaciuta molto la puntata di oggi, interessante e istruttiva", "grazie dell'aiuto che mi date. Con voi imparo a conoscere il pesce! Grazie", "siete piaciuti tantissimo anche a me. Tu Tinto fai spaccare dalle risate (ti seguo spesso anche su Decanter) e oggi è stata un'immensa gioia, nonché una bellissima sorpresa, beccarti per caso in tv. Sei genuino, spontaneo e trasmetti buonumore. E la veterinaria, oltre a essere bellissima, è preparatissima e molto chiara nelle spiegazioni. Un grosso in bocca a lupo per voi, vi meritate questo e tanti altri successi!".

14

www.ufficiostampa.rai.it

TV RADIOCORRIERE

Rai 15



... ma i #selfish dei fan sono sempre cosa gradita!  
"Buona estate e buon pesce a tutti"



#selfish: Marcello, la nostra guida di Anzio e un suro

#selfish: Angelo (pescatore) e un'occhiata

Il #selfish o selfpoo che ci ha inviato Ciro Salzano



#selfish con una pezzogna



#selfish: i fratelli Leoni e un rombo



#selfish: una mostella e un suro

Cosa possono combinare Gianluca Neri, fondatore del blog Macchianera, e Daniela Collu (@stazzitta), tweet star e autrice televisiva? Chi frequenta la rete sicuramente sa di cosa stiamo parlando, per tutti gli altri questi sono i conduttori di "Share", il nuovo programma radiofonico su Radio2, interamente dedicato al web e a un nuovo modo per "capiere" l'informazione. Obiettivo dichiarato: alla fine dei due mesi di questa trasmissione sia i conduttori che gli ascoltatori avranno imparato che si parte dalla notizia, da come nasce e si diffonde in Rete viralmente e come sopravvive. L'analisi riceverà il contributo di esperti del settore di cui si parla, ma soprattutto di quello degli ascoltatori/utenti. Il titolo - Share - significa "condivisione", esattamente come avviene sui social network che Neri così definisce: "volendo fare un paragone televisivo, Facebook è la tv generalista, Twitter è Sky, Facebook per molti è l'unica cosa che esiste su Internet, come se fosse la Raiuno del web". Perché simonizzarsi allora sulle frequenze di "Share"? Perché è un programma ricco di molte idee. Perché ha un approccio rapido; perché è l'unica trasmissione ad avere un account su Reddit (ovvero sito Internet di social news e intrattenimento, dove i redditors - gli utenti registrati - possono postare contenuti sotto forma di links o testo, possono poi votare "su" o "giù" i contenuti postati e determinare così la loro posizione sulle pagine del sito. I contenuti postati dagli utenti sono organizzati in aree di interesse chiamate "subreddits"). Ecco qualche commento: "da domani, alle ore 17 #share con @gianlucaneri e @stazzitta. #radio2 Un # a @shareradio2. Sulla fiducia. Ci sta. Buttateci l'orecchio", "ho messo il "mi piace" alla cieca... e non ho sbagliato!!! Bravi davvero", "sintonizzarsi! Evvai!". E anche una richiesta dall'Università di Ca' Foscari: "@shareradio2 @RaiRadio2, dedicherete una puntata alle web radio? Speriamo!".

Ma certo: tutte le trasmissioni hanno un account sui vari social network. Quante, però, hanno un subreddit tutto... fb.me/3g4QuBkA

Il subreddit di Share: shareradio2.redd.it. Il primo di una trasmissione radio italiana. Ci sono già due domande per voi!



16

TV RADIOCORRIERE www.ufficiostampa.rai.it

@stampafrai

RAI UFFICIO STAMPA

Rai 17