

Scegli Sky oggi.

- ✓ Sky TV
- ✓ Sky On Demand
- ✓ Sky Go
- ✓ My Sky

Documentari e programmi per bambini INCLUSI.

19,90€ / mese anzichè 24€

sky

Abbonati

Siti e app

siti e app: [Segui argomento](#)

[0 Aggiungi ai preferiti](#) [0 Vai ai commenti](#) [Leggi dopo.](#)

[Share with Facebook](#) [Share with GooglePlus](#) [Share with Twitter](#) [Share with Pinterest](#) [Share with Thumblr](#)

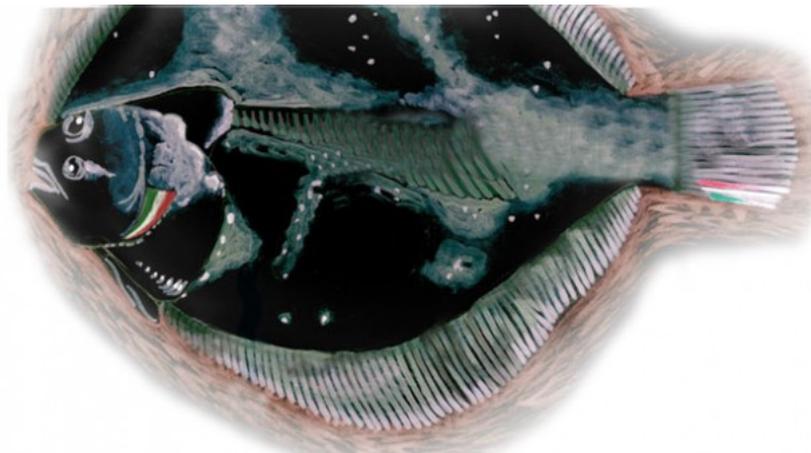
L'Amo per un pesce italiano e di qualità

Su dieci prodotti del mare che consumiamo ogni anno, solo tre sono italiani. Ora c'è una App per aiutare i consumatori a orientarsi meglio senza guardare all'estero



di **Giancarlo Marini** - 13 marzo 2014

Log Tweet 0



Il pesce a tavola fa bene, ma non alla nostra bilancia dei pagamenti: **solo tre su dieci di quelli che consumiamo arrivano, infatti, dal nostro mare.** Uno studio recente della Camera di Commercio di Milano, città dove si tiene il più importante mercato di distribuzione dei prodotti ittici, ha rilevato che, di fronte ad un'esportazione che vale 206 milioni di euro, ogni anno importiamo **sogliole, calamari, alici per 963 milioni**, con Francia, Grecia e Spagna a fare da grandi fornitori.

Per salvaguardare un patrimonio fondamentale per la salute, l'ambiente e l'economia, è stato lanciato, di recente da **Eurofishmarket** – una società di consulenza, ricerca, informazione sul settore ittico formata da professionisti di diversa provenienza – **L'Amo** un progetto in collaborazione con Movimento di Difesa del Cittadino, Legambiente, SIVeMeP, Società Italiana Veterinaria di Medicina Preventiva che raccoglie oltre 5000 veterinari pubblico. Per «preservare l'esistenza e restituire la giusta dignità» ai prodotti dei nostri mari sono state utilizzate anche le tecnologie che stanno rivoluzionando il mondo della comunicazione e del marketing.

L'App: **Fishbook** (Personal Fish Shopper) è stata pensata, infatti, per aiutare i consumatori a orientarsi in modo consapevole, privilegiando le specie italiane: sono oltre cento i pesci, molluschi, crostacei presentati con foto e informazioni da utilizzare al momento della scelta. Tra le diverse iniziative de **L'Amo** anche un gruppo d'acquisto tra ristoratori e una selezione, su tutto il territorio nazionale, delle principali catene della Grande Distribuzione che presenteranno al banco il prodotto ittico italiano secondo la stagione e della disponibilità.

ambiente, app, Fishbook, L'Amo, pesce

Lascia il tuo commento

Inserisci qui il tuo commento

INVIA IL TUO COMMENTO

GUARDARE

GRAZIE AI NOSTRI 20.000 AGENTI E COLLABORATORI

ESPANDI

affiperf VIDEO

GENERALI

Le attività delle Foodies



Mirta Oregna ha pubblicato [Pastiera napoletana: ricetta classica o rivisitata?](#)

13 minuti fa



BARBARATORRESAN ha pubblicato [Gnocchetti in salsa di peperoni e coriandolo](#)

un'ora fa



Paola Richero ha pubblicato [Torta pasqualina monoporzione](#)

3 ore fa

[Scopri tutte](#)

Leifoodie Promotion



CLICCA, STAMPA E RISPARIA



Speciale green
Una vita a impatto zero